



Dassault Systèmes et Seemage annoncent la signature d'un partenariat stratégique

Ce partenariat va permettre d'obtenir des documentations produit en 3D à partir de données numériques relatives à la définition du produit

Paris, le 6 septembre 2007 — Dassault Systèmes (NASDAQ: DASTY, Euronext Paris : #13065, DSY.PA), l'un des premiers éditeurs mondiaux de solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (Product Lifecycle Management-PLM), et Seemage annoncent un accord de partenariat stratégique. Seemage est l'un des premiers éditeurs mondiaux de solutions de production de contenus en 3D à partir de données numériques relatives à la définition produit. Les deux partenaires s'appuieront sur leurs compétences respectives pour développer leur présence sur le marché de la documentation produit en 3D.

Ce partenariat assurera en toute transparence le lien entre la documentation produit et les données PLM qui lui sont rattachées. Pour les entreprises, cette approche permet d'éliminer toutes les disparités entre le patrimoine intellectuel associé à un produit et toute documentation requise pour ce produit (animations, graphiques et illustrations utilisées pour la formation, les manuels de maintenance ou les procédures de service). Ensemble, les deux sociétés favoriseront l'exploitation de la 3D en tant que média universel.

« L'entrée de Seemage au sein du programme CAA est importante pour les utilisateurs de CATIA », déclare Patrice Bélanger, responsable PLM business process chez Bombardier Aerospace. « Pour être compétitifs aujourd'hui, nous devons éliminer les opérations de reprise et les retards dans la réalisation des procédures de service et des documentations relatives aux produits. Mais pour automatiser ces processus critiques, les solutions proposées par Dassault Systèmes et Seemage doivent être davantage intégrées. Nous sommes impatients de mettre en œuvre les premiers résultats de ce partenariat, afin de relever les défis industriels auxquels nous sommes confrontés ».

« Nous soutenons pleinement la stratégie de Dassault Systèmes concernant sa marque 3DVIA et nous nous réjouissons de rejoindre cet écosystème », déclare Chris Williams, CEO de Seemage Inc. « Ce partenariat avec Dassault Systèmes va apporter une valeur ajoutée exceptionnelle à nos clients en étendant l'utilisation des actifs numériques 3D, au-delà de la conception, jusqu'aux processus de maintenance des produits et d'exploitation, la formation, ainsi que les ventes et le marketing ».

Les clients de Seemage peuvent utiliser des données 3D issues de tout système d'entreprise ou logiciel de CAO 3D, pour créer des contenus exploitables dans différents formats : documents Microsoft Office, PDF ou HTML. L'architecture XML de Seemage s'intègre en toute transparence aux systèmes d'entreprises.

« Ce partenariat définit une nouvelle méthode collaborative pour intégrer en 3D la documentation produit dans le processus d'innovation et le PLM », déclare Pascal Daloz, directeur général adjoint en charge de la stratégie et du marketing, Dassault Systèmes. « A travers cette collaboration avec Seemage, Dassault Systèmes entend favoriser la convergence entre la définition de produits et la documentation produit en 3D, augmentant ainsi la valeur des données numériques à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise. Nos clients peuvent compter sur Seemage pour produire des contenus d'une grande richesse offrant un haut niveau de sécurité et de précision ».

À propos de Seemage, Inc

Depuis 2002, Seemage rend les informations disponibles à tous les stades de la vie du produit. Grâce au système Seemage, qui permet de diffuser les informations produit au format adéquat, aux personnes concernées et au moment opportun, les investissements des entreprises dans la CAO, la gestion du cycle de vie du produit, les progiciels de gestion intégrés (ERP) et la gestion de la relation client (CRM) sont optimisés pour apporter davantage de valeur ajoutée. Avec l'architecture XML Seemage indépendante de la CAO, les produits gagnent en qualité et sont commercialisés plus rapidement et à moindre coût. Les clients de Seemage, tels que PSA Peugeot Citroën, ING Renault F1 Team, John Deere, Faurecia, Delphi, SNECMA, Alcatel Alenia Space ou Thales bénéficient d'une satisfaction client accrue grâce aux outils créés à l'aide du système Seemage. Pour plus d'informations : www.seemage.com

A propos de Dassault Systèmes

Leader mondial des solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (*Product Lifecycle Management* ou PLM), Dassault Systèmes apporte de la valeur ajoutée à 100 000 clients, répartis dans 80 pays. Pionnier du marché du logiciel en 3D depuis 1981, Dassault Systèmes développe et commercialise des logiciels d'application PLM et des services qui anticipent les processus industriels de demain et offrent une vision 3D de l'ensemble du cycle de vie d'un produit, de sa conception à sa maintenance. L'offre de Dassault Systèmes se compose de CATIA pour la conception virtuelle de produits, SolidWorks pour la conception mécanique en 3D, DELMIA pour la production virtuelle, SIMULIA pour la simulation et les tests virtuels, ENOVIA pour la gestion collaborative et globale du cycle de vie et 3DVIA pour des expériences 3D vécues en-ligne comme dans la vie réelle. Dassault Systèmes est coté sur les marchés Nasdaq (DASTY) et Euronext Paris (n°13065, DSY.PA). Pour plus d'informations: <http://www.3ds.com/fr/>

CATIA, DELMIA, ENOVIA, SIMULIA, SolidWorks et 3D VIA sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et / ou dans d'autres pays.

Contact presse Dassault Systèmes :

Arnaud Malherbe
Tél. : 01 55 49 87 73 / 06 87 56 24 61
arnaud.malherbe@3ds.com

Contact presse Seemage :

Ségolène Deeley/Bastien Palermo
bpalermo@3dcommunication.fr
Tél. : 01 46 05 87 87

Bruno Delahaye
Tél. : 06 26 20 15 19
bdelahaye@seemage.com